

FUNDACIÓN

Ben's Men's

PLAN
ESTRATÉGICO
2023-2025

Presentación **3**

La Fundación Benito Menni:
un compromiso con
la salud mental **4**

Nuestra identidad **5**

Nuestra Misión **6**

Nuestra Visión **7**

Planificación estratégica
FBM 2023-2025 **9**

Líneas estratégicas y objetivos
estratégicos **11**

Seguimiento y evaluación **12**

Planificación 2023-2025 **13**

Presentación

El Plan estratégico 2023-2025 presenta los principios y valores que animan a la Fundación Benito Menéndez en el desarrollo de su actuación. Es una continuación y renovación del trabajo comenzado en los anteriores planes estratégicos y establece líneas estrategias para fortalecer la Fundación y el impacto de sus intervenciones en este período. Aquí definimos quiénes somos, cuáles son las convicciones que nos mueven y cómo deseamos actuar, estableciendo objetivos, resultados y metas monitorizables y evaluables.



La Fundación Benito Menni: un compromiso con la salud mental

La Fundación Benito Menni, constituida el 8 julio de 2004, es una Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo (ONGD), creada por la Congregación de Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús. Su objetivo es el de llevar a cabo acciones encaminadas a la cooperación al desarrollo y a la ayuda humanitaria en el ámbito nacional e internacional, con especial atención a los países y personas más desfavorecidos particularmente en el campo de la salud mental. Asimismo, quiere recoger la tradición misionera de las Hermanas Hospitalarias quienes se sienten comprometidas para realizar su misión de hospitalidad en los lugares más necesitados del mundo. La creación de la Fundación Benito Menni tiene el propósito de promover el desarrollo humano teniendo en cuenta todas las dimensiones de la persona.

Nuestra identidad

Siendo una organización de inspiración cristiana este Plan Estratégico se basa en los principios evangélicos de la fraternidad y la solidaridad, y busca colaborar en la construcción de un mundo más justo y fraterno. La Congregación de Hermanas Hospitalarias nos hace descubrir que la promoción de la salud integral, es una exigencia a favor de la cultura de la vida al mismo tiempo que nos invita a despertar la conciencia de la sociedad hacia el sufrimiento psíquico. Así mismo la Fundación reconoce la dignidad y los principios humanitarios expresados en las declaraciones de las Naciones Unidas, la importancia de la ecología integral y se compromete activamente con la contribución al cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestra Misión

Nuestro principal propósito es cooperar a potenciar el desarrollo a través de la sensibilización, la mejora de la atención y prevención en el ámbito de la salud mental de las personas atendidas y su entorno, centrados en la humanización de todo nuestro quehacer.

Para ello, nos dedicamos a obtener recursos para el apoyo de proyectos en el campo de la salud mental, respondiendo a necesidades planteadas por los centros de la Congregación de Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús, en países empobrecidos

Estos proyectos buscan:

- La atención hospitalaria integral (en su dimensión física, psíquica y espiritual) a las personas más excluidas, especialmente a las personas con enfermedad mental y personas con discapacidad psíquica y/o física, en países empobrecidos.
- El desarrollo de programas dirigidos a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de estas personas, sus familias y su entorno.
- La sensibilización de la sociedad hacia la enfermedad mental y su contexto.
- El fortalecimiento de las capacidades locales para el diseño y la ejecución de acciones en el ámbito de la salud mental.
- Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Además, contribuimos a impulsar la educación de niños y niñas en países desfavorecidos y prestamos apoyo en situaciones de emergencia y crisis humanitaria.



Nuestra Visión

¿CÓMO NOS GUSTARÍA VER A NUESTRA ORGANIZACIÓN?

- Como una organización de cooperación al desarrollo referente en intervenciones en el campo de la salud mental desde un enfoque comunitario, basado en la rehabilitación e integración social.
- Con capacidad de incidir en el cambio de mentalidad en la sociedad respecto a prejuicios y tabúes en relación a la enfermedad mental.
- Como un cauce de ayuda y solidaridad de la Congregación de Hermanas Hospitalarias del S.C.J. , y de la sociedad en general, donde se implique más gente que la sienta como una posibilidad de participación en la transformación social
- Con delegaciones en distintas Comunidades Autónomas de España en las que está presente la Congregación, que tengan capacidad de gestionar administrativamente las actividades y que mantengan la identidad común y la unidad de acción.
- Como una entidad confiable por su transparencia y su buen gobierno.
- Como una entidad promotora del fortalecimiento de capacidades de sus contrapartes locales en países de África, Asia y América Latina.
- Con una situación económica sostenible.
- Con un equipo de personas que crece humana y profesionalmente

Nuestros Valores

RESPETO: Reconocemos la dignidad de cada persona, aceptándola tal como es, con su capacidad para decidir en relación con las opciones de que dispone.

TRANSPARENCIA: Divulgamos con claridad los objetivos, las actividades que realizamos para conseguirlos y los resultados alcanzados, generando así confianza y credibilidad en nuestra entidad.

PARTICIPACIÓN: Abrimos la posibilidad de que cada persona pueda tomar parte en el proceso de planificar, realizar y evaluar nuestras actividades, compartiendo experiencias y haciendo crecer la identidad común.

RESPONSABILIDAD: Asumimos libremente el deber que se nos asigna y permanecemos fieles al objetivo, organizándonos para satisfacerlo y aceptando las consecuencias que se derivan de nuestras acciones.

COMPROMISO: Ponemos el máximo de nuestras capacidades para dar la mejor atención, principalmente, a las personas con enfermedad mental y personas con discapacidad psíquica y/o física, en países empobrecidos, dando preferencia a los más vulnerables.

Planificación estratégica FBM 2023-2025

¿DE DÓNDE VENIMOS?

La Fundación Benito Menni nació en el año 2004 con el propósito de cooperar a potenciar el desarrollo a través de la sensibilización, la mejora de la atención y la prevención en el ámbito de la salud mental. Desde sus comienzos la FBM ha planificado sus líneas de actuación, así como detectados sus líneas de mejora y sus aspectos a potenciar. En ese sentido se ha contado con sendas planificaciones estratégicas que han guiado la actuación de la Fundación. Asimismo, se han tenido en cuenta las orientaciones en el ámbito de solidaridad y cooperación emanadas de los documentos de la Congregación de Hermanas Hospitalarias, y se alineado el trabajo con la agenda internacional y el marco de trabajo de las Naciones Unidas.

¿EN DÓNDE ESTAMOS?

El presente Plan surge de una reflexión interna apoyada en la evaluación de los planes de trabajo anuales anteriores y enmarcado en el Plan estratégico de la FBM 2020-2022.

Asimismo, para la elaboración del presente Plan se ha tomado en cuenta el Plan de solidaridad y cooperación de la Congregación de Hermanas Hospitalarias adoptado en 2021.

En líneas generales del análisis realizado se destaca la necesidad de potenciar:

- la visibilidad y el posicionamiento de la Fundación Benito Menni.
- el rol de la FBM como promotora de iniciativas de sensibilización en el área de salud mental.
- la medición del impacto social y la rendición de cuentas a los bienhechores, entidades financiadores y a la sociedad en general.
- la formación de las contrapartes locales en materia de gestión de proyectos.
- la identificación de necesidades en terreno y la mejora de las intervenciones.
- los programas de voluntariado internacional y apadrinamiento.
- la diversificación y la captación de recursos.
- la comunicación interna y externa.

¿A DÓNDE VAMOS?

Hoy en día, aún existen prejuicios y tabúes alrededor de los trastornos y la enfermedad mental, y son pocos los recursos que hay destinados a la atención, la contención, la rehabilitación y la integración social. Esto es cierto tanto en los países desarrollados, como en los países en vías de desarrollo, donde los recursos son aún más escasos y las necesidades cada vez más apremiantes.

Este contexto nos ubica en un momento único, en una ventana de oportunidad en la que la Fundación Benito Menni tiene un rol muy importante a jugar, como ONG especializada en salud mental, para sensibilizar, educar e impulsar proyectos e iniciativas que promueven la atención en salud mental, desde un enfoque comunitario, continuando la práctica de las Hermanas Hospitalarias.



Para cumplir nuestra misión, somos conscientes que necesitamos contar con una organización fortalecida capaz de enfrentar y adaptarse a los retos de escala global. En ese sentido este Plan se alinea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en los objetivos 3 "Salud y bienestar"; Objetivo 4 "Educación de calidad" y Objetivo 5 "Igualdad de género y empoderamiento de mujeres y niñas". A su vez, se enmarca en el diagnóstico y el llamado a la acción que realiza el Papa Francisco en las Encíclicas Laudato Sí, y Fratelli Tutti, sobre el Cuidado de la casa común y sobre la fraternidad y la amistad social, respectivamente.

Líneas estratégicas y objetivos estratégicos:

LE1. Fortalecer el funcionamiento de la Fundación Benito Menni, aumentando la eficiencia de sus procesos de trabajo y el impacto de sus intervenciones.

- L.1./O.1. Promover la efectiva implantación de los protocolos de trabajo adoptados en el marco del anterior plan.
- L.1./O.2. Elaborar herramientas de gestión adaptadas a las capacidades locales y a la previsible rotación de personas.
- L.1./O.3. Incrementar la credibilidad fortaleciendo la transparencia y rendición de cuentas de resultados e impacto conseguido.
- L.1./O.4. Mejorar la calidad de las intervenciones de desarrollo de la FBM.
- L.1./O.5. Fortalecer las capacidades locales de las contrapartes locales y del personal de la FBM a través de la formación.

LE2. Posicionar a la FBM como una organización de cooperación al desarrollo referente en salud mental y situada ante la agenda internacional, motivando y sensibilizando a todos nuestros grupos de interés.

- L.2./O.6 Fortalecer la identidad de la FBM como ONGD autónoma, vinculada a la Congregación de Hermanas Hospitalarias, especializada en el ámbito de la salud mental, destacando la misión, visión, valores e identidad corporativa.
- L.2./O.7 Fortalecer el rol de la FBM en materia de sensibilización en salud mental y cooperación.
- L.2./O.8. Promover que se incorporen los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de referencia común de intervenciones, proyectos y documentos, la integración del Enfoque basado en derechos humanos y la perspectiva de género.
- L.2./O.9. Potenciar la comunicación, externa e interna de la FBM

LE3. Promover la sostenibilidad financiera y organizativa de la FBM, y aumentar sus recursos e implantación.

- L.3./O.10. Impulsar la captación de fondos y la diversificación de las fuentes de financiamiento.
- L.3./ O.11 Impulsar el voluntariado y las prácticas en la sede y delegaciones de la FBM
- L.3./ O.12 Garantizar la máxima coordinación y estabilidad posible del perso-

nal interno (tanto de sede como de terreno) ofreciendo, entre otros incentivos como formación, tiempo libre y una política laboral flexible y compatible con la vida familiar/personal.

- L.3./ O.13 Mejorar la operatividad y sostenibilidad de las actuales delegaciones territoriales de FBM, ampliando, en su caso, la implantación en otras Comunidades Autónomas, y mejorar su coordinación con la sede central.



Seguimiento y evaluación

Con objeto de garantizar la mejora continua de la Fundación Benito Menni y el cumplimiento de los objetivos marcados, cada año se llevará a cabo una evaluación del grado de cumplimiento del presente Plan estratégico 2023-2025.

Para ello, se tomarán como referencia los indicadores, metas y fuentes de verificación previamente definidos. Dicha evaluación dará lugar a un Informe anual en el que se determinarán puntos fuertes y desviaciones en el cumplimiento de objetivos, determinando áreas de mejora y sus correspondientes acciones correctivas y preventivas, a poner en marcha en el siguiente ejercicio.

Planificación 2023-2025

Línea estratégica 1: Fortalecer el funcionamiento de la Fundación Benito Menni, aumentando la eficiencia de sus procesos de trabajo y el impacto de sus intervenciones.

OBJETIVOS	RESULTADOS	INDICADORES
L.1./O.1. Promover la efectiva implantación de los protocolos de trabajo adoptados en el marco del anterior plan.	La FBM trabaja con procedimientos estandarizados para garantizar la calidad de sus intervenciones.	Áreas que funcionan según protocolos de trabajo aprobados.
	La FBM revisa y actualiza sus procedimientos de trabajo para adaptarlos a las necesidades existentes.	Protocolos revisados/ actualizados
L.1./O.2. Elaborar herramientas de gestión adaptadas a las capacidades locales y a la previsible rotación de personas.	Aplicación informática de gestión para proyectos, voluntariado, apadrinamiento y sensibilización funcionando.	Porcentaje de actividades gestionadas por aplicación informática.
	El equipo maneja la aplicación con soltura.	Porcentaje de miembros del equipo que maneja la aplicación.
L.1./O.3. Incrementar la credibilidad fortaleciendo la transparencia y rendición de cuentas de resultados e impacto conseguido.	Fortalecidas la transparencia y el buen gobierno de la FBM.	Existencia de área de transparencia creada en el organigrama.
	Plan de trabajo anual con actividades e indicadores de resultados establecido y monitorizado.	Cantidad de documentos de evaluación de plan de trabajo anual.
	Difusión de resultados a través de formatos claros, de fácil acceso y atractivos en todas las intervenciones de la FBM.	Porcentaje de intervenciones que cuenta con material/informes de difusión de resultados.
	La FBM está acreditada por la Fundación Lealtad.	Existencia de acreditación.

Línea estratégica 1: (Continuación)

OBJETIVOS	RESULTADOS	INDICADORES
L.1/O.4 Mejorar la calidad de las intervenciones de desarrollo de la FBM.	Realizamos identificaciones de proyectos anuales con equipos mixtos	Cantidad de proyectos anuales identificados con equipos mixtos.
	Justificamos en plazo todas las intervenciones, manteniendo una relación fluida con las responsables provinciales y en el terreno para seguir la ejecución.	Porcentaje de intervenciones justificadas en plazo.
	Promovidas estrategias de intervención de cooperación a corto, mediano y largo plazo.	Cantidad de países con estrategia de intervención.
	Realizamos evaluaciones de los proyectos.	Cantidad de proyectos con evaluación externa realizada.
	Fortalecido el programa de voluntariado internacional con planificación de la formación y programas para los voluntarios.	Existencia de plan de formación. Evaluaciones de los voluntarios en base a programas, Cantidad de voluntarios internacionales participantes del programa entre 2023-2025
	Reimpulsado el programa de apadrinamiento, a través de la formación a contrapartes locales y la captación de nuevos padrinos.	Cantidad de niños/as apadrinados
	L.1/O.5. Fortalecer las capacidades de las contrapartes locales y del personal de la FBM a través de la formación.	Creado un plan de formación del personal/hermanas/voluntarios de las contrapartes locales, en especial en la gestión del ciclo de proyectos en la FBM (sede y terreno).
	Personal de sede y terreno de contrapartes locales formadas en gestión de ciclo de proyectos, a través de un soporte de aula virtual.	Cantidad de personas formadas.
	Personal de la FBM capacitado y actualizado en áreas de intervención de la FBM (Gestión de proyectos, gestión financiera, igualdad de género, etc).	Cantidad de trabajadores/delegadas que han realizado una formación anual.

Línea estratégica 2: Posicionar a la FBM como una organización de cooperación al desarrollo referente en salud mental y situada ante la agenda internacional, motivando y sensibilizando a todos nuestros grupos de interés.

OBJETIVOS	RESULTADOS	INDICADORES
<p>L.2./O.6 Fortalecer la identidad de la FBM como ONGD autónoma, vinculada a la Congregación de Hermanas Hospitalarias, especializada en el ámbito de la salud mental, destacando la misión, visión, valores e identidad corporativa.</p>	Se ha consolidado la marca FBM como ONG especializada en Salud Mental, con amplia experiencia en África, Asia y América Latina promovida por la Congregación de Hnas. Hospitalarias.	Cantidad actividades/iniciativas en las que participamos con entidades externas como ONG especializada en salud mental.
	Se ha consolidado la marca FBM como la marca de la Congregación para trabajar en Cooperación y se destaca su rol dentro de la nueva estructura de solidaridad y cooperación de la Congregación.	Porcentaje de hermanas/personal de Hermanas Hospitalarias que conoce la labor de la FBM.
	Se trabajan actividades de sensibilización, captación de fondos, y otros con centros de hermanas Hospitalarias.	Cantidad de eventos realizados.
	Se practica una dirección por valores y se hacen presentes en cada acción realizada.	Existencia de material para trabajar la identidad y pertenencia a la obra de la Congregación Hospitalaria.
<p>L.2./O.7 Fortalecer el rol de la FBM en materia de sensibilización en salud mental y cooperación.</p>	Elaborada una estrategia de Educación al desarrollo y ciudadanía global que enmarque el área de sensibilización y que promueva la labor de la FBM.	Existencia de estrategia de Educación al desarrollo de la FBM.
	Realizada una planificación anual de actividades/iniciativas/acciones de educación al desarrollo/sensibilización	Cantidad de actividades/iniciativas/acciones de educación al desarrollo/sensibilización realizadas
	Se amplía la presencia en foros, redes y plataformas, y coordinadoras del Norte, Sur, o Norte-Sur.	Cantidad de plataformas/redes integradas.
	Sensibilizados grupos de diversos colectivos sobre el trabajo de la FBM dando énfasis a la atención en salud mental en los países desfavorecidos.	Cantidad de personas sensibilizadas en actividades presenciales/virtuales.

Línea estratégica 2: (Continuación)

OBJETIVOS	RESULTADOS	INDICADORES
<p>L.2./O.8. Promover que se incorporen los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de referencia común de intervenciones, proyectos y documentos, la integración del Enfoque basado en derechos humanos y la perspectiva de género.</p>	<p>Poner en valor la contribución de la FBM al logro de las metas de los ODS en los documentos de todas las partes concernidas, en especial ODS3 (Salud y bienestar) y la meta 3.4 relativa a salud mental</p>	<p>Porcentaje de los documentos, informes y materiales de difusión de la FBM visibilizan la contribución a los ODS</p>
	<p>Promover la incorporación de indicadores alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en el Enfoque Basado en Derechos Humanos en los proyectos de cooperación al desarrollo.</p>	<p>Porcentaje de proyectos que tienen indicadores de seguimiento alineados con los ODS y con el EBDH.</p>
	<p>Promover a la FBM como una organización libre de violencia y acoso y promocionar la igualdad de género en sede y en terreno.</p>	<p>Existencia de documento/plan para evitar situaciones de violencia y acoso y promocionar la igualdad de género en sede y en terreno.</p>
<p>L.2./O.9. Potenciar la comunicación, externa e interna de la FBM</p>	<p>Actualizada la agenda de contactos de la FBM</p>	<p>Cantidad de contactos actualizados.</p>
	<p>Promovido el contacto con los donantes/socios/colaboradores vía email.</p>	<p>Porcentaje de los donantes/socios/colaboradores a los que se les envía info de la FBM regularmente por email.</p>
	<p>Actualizada la página web de la FBM.</p>	<p>Cantidad de noticias publicadas anualmente.</p>
	<p>Potenciadas las redes sociales de la FBM.</p>	<p>Cantidad de seguidores en Facebook y en Twitter.</p>
	<p>Elaborado un repositorio de materiales de sensibilización.</p>	<p>Cantidad de materiales creados.</p>
	<p>Difundida la labor de la FBM en prensa especializada.</p>	<p>Cantidad de noticias sobre la FBM en prensa/sitios especializados.</p>
	<p>Potenciada la comunicación interna.</p>	<p>Grado de utilización de herramientas de gestión compartidas por parte del personal.</p>

Línea estratégica 3: Promover la sostenibilidad financiera y organizativa de la FBM, y aumentar sus recursos e implantación.

OBJETIVOS	RESULTADOS	INDICADORES
L.3./O.10. Impulsar la captación de fondos y la diversificación de las fuentes de financiación.	Contamos con un plan de captación de fondos, socios y donantes.	Existencia de plan de captación de fondos. Cantidad de ingresos provenientes de captación de fondos con respecto al 2022. Distribución de fuentes de ingresos de la FBM.
	Impulsada la figura de socio e Incrementado el número de /colaboradores individuales.	Cantidad de socios económicos/colaboradores individuales.
	Mejorada la gestión de los donantes a través de la utilización de una aplicación informática.	Cantidad de donantes/socios gestionados a través de la aplicación.
L.3./ O.11 Impulsar el voluntariado y las prácticas en la sede y delegaciones de la FBM	Se cuenta con un grupo de voluntarios/estudiantes en prácticas que colabore en la sede de la FBM y sus delegaciones.	Número de voluntarios/estudiantes al año.
L.3./ O.12 Garantizar la máxima coordinación y estabilidad posible del personal interno (tanto de sede como de terreno) ofreciendo, una mayor conciliación de la vida y laboral entre otros incentivos como formación, tiempo libre y una política laboral flexible y compatible con la vida familiar/personal.	Elaborado un documento de beneficios, formación tiempo libre, política laboral flexible y prevención de riesgos laborales. .	Existencia de un Documento de beneficios, formación tiempo libre, política laboral flexible y prevención de riesgos laborales.
L.3./ O.13 Mejorar la operatividad y sostenibilidad de las actuales delegaciones territoriales de FBM, ampliando, en su caso, la implantación en otras Comunidades Autónomas, y mejorar su coordinación con la sede central.	Potenciada la sostenibilidad y potenciar las delegaciones de la FBM.	Nuevas delegadas/personas de apoyo elegidas y operativas.
	Se ha consolidado el trabajo en red con las delegaciones operativas Navarra, País Vasco y Castilla León.	Actividades/reuniones/iniciativas realizadas de manera conjunta.
	Se han abierto nuevas delegaciones en distintas Comunidades autónomas donde se encuentra la Congregación.	Cantidad de nuevas delegaciones abiertas.

FUNDACIÓN

Benito Menni

Comprometidos con el desarrollo integral de las personas

Síguenos en:



@FundaciónBenitoMenni



@MenniBenito



fundacionbm@hscgen.org

Sede FBM

Pintor Ribera, 12
28016 Madrid
Tel. 915 064 194

Delegación de Navarra

Joaquín Beunza, 45
31014 Pamplona
Tel. 948 140 611

Delegación de País Vasco

Guesalibar, 15 - Apartado 201,
20509 Mondragón
Tel. 943 794 411

Delegación Castilla y León

Paseo Juan Carlos I, 10
47008 Valladolid
Tel. 983 272 600