

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA FUNDACION BENITO MENNI 2019-2021



LA FUNDACION BENITO MENNI

El presente documento pretende presentar los principios y valores que animan a la **Fundación Benito Menni** en el desarrollo de su actuación. Es una continuación al trabajo comenzado en el anterior plan estratégico

En él definimos quiénes somos, cuáles son las convicciones que nos mueven y cómo deseamos actuar.

La Fundación Benito Menni, constituida el 8 julio de 2004, es una Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo, promovida por la Congregación de Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús; su objetivo es el de llevar a cabo acciones encaminadas a la cooperación, al desarrollo y a la ayuda humanitaria en el ámbito nacional e internacional, con especial atención a los países y personas más desfavorecidos particularmente en el campo de la salud mental. Tiene su precedente en la práctica que a lo largo de los años de historia la Congregación ha llevado a cabo compartiendo sus bienes a distintos niveles y prestando su ayuda a otras instituciones y necesidades sociales.

Así mismo, quiere recoger la tradición misionera de las Hermanas Hospitalarias quienes se sienten comprometidas para realizar su misión de hospitalidad en los lugares más necesitados del mundo.

La creación de la Fundación Benito Menni es una apuesta de adaptación a la nueva realidad histórica y tiene el propósito de promover el desarrollo humano teniendo en cuenta todas las dimensiones de la persona.

PROCESO SEGUIDO

Este Plan Estratégico presenta las orientaciones que se consideran prioritarias para los próximos dos años, 2020-2021.

Se ha tenido en cuenta el Plan Estratégico realizado anteriormente por la Fundación, así como el resultado de una encuesta en relación con la Cooperación al Desarrollo, realizada en 2019, dirigida a las distintas estructuras de Hermanas Hospitalarias en la cual se reflejan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas referidas a la Fundación Benito Menni.

Muchos de estos elementos se encuentran recogidos en el existente Plan por lo que siguen siendo válidos para los próximos dos años.

Somos conscientes de que es un proceso que nos ayudara a hacer un seguimiento y reflexión de todas las actuaciones y actividades, por lo que está abierto a la revisión y evaluación constantes.

NUESTRA IDENTIDAD

Siendo una organización de inspiración cristiana este Plan Estratégico se basa en los principios evangélicos de la fraternidad y la solidaridad, y busca colaborar en la construcción de un mundo más justo y fraterno.

La Congregación de Hermanas Hospitalarias nos hace descubrir que la promoción de la salud integral, es una exigencia a favor de la cultura de la vida al mismo tiempo que nos invita a despertar la conciencia de la sociedad hacia el sufrimiento psíquico.

Así mismo la Fundación reconoce la dignidad y los principios humanitarios expresados en las declaraciones de las Naciones Unidas.

Nos sentimos seriamente comprometidos con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que impulsa el compromiso de la comunidad internacional para el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas a través del Objetivo 5, implicando que hombres y mujeres deben recibir los mismos beneficios, las mismas decisiones y ser tratados con el mismo respeto.

LA MISIÓN: EL PROPÓSITO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestro principal propósito es cooperar a potenciar el desarrollo a través de la mejora y prevención en el ámbito de la salud mental de las personas afectadas y su entorno, centrados en la humanización de todo nuestro quehacer.



Para ello, trabajamos y dedicamos cuantos recursos obtenemos para el apoyo de proyectos en el campo de la salud mental, respondiendo a necesidades planteadas por los centros de la Congregación de Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús, en países empobrecidos.

Estos proyectos buscan:

- La atención hospitalaria integral (en su dimensión física, psíquica y espiritual) a las personas más excluidas, especialmente a las personas con enfermedad mental y personas con discapacidad psíquica y/o física, en países empobrecidos.
- El desarrollo de programas dirigidos a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de estas personas, sus familias y su entorno.
- La sensibilización de la sociedad hacia la enfermedad mental y su contexto.
- El fortalecimiento de las capacidades locales para el diseño y la ejecución de acciones en el ámbito de la salud mental.



LA VISIÓN: ¿CÓMO NOS GUSTARÍA VER A NUESTRA ORGANIZACIÓN?

- Referente nacional e internacional de buenas prácticas en el quehacer de las intervenciones de rehabilitación psicosocial
- Con capacidad de incidir en el cambio de mentalidad en la sociedad
- Como un cauce de ayuda y solidaridad de toda la Congregación, donde se implique más gente que la sienta como una posibilidad de participación en la transformación social

- Con delegaciones en distintas Comunidades Autónomas de España en las que está presente la Congregación, que tengan capacidad de gestionar administrativamente las actividades y que mantengan la identidad común y la unidad de acción
- Con procedimientos y protocolos elaborados
- Con una situación económica estable
- Con un equipo de personas que crece humana y profesionalmente

LOS VALORES

RESPECTO: reconocemos la dignidad de cada persona, aceptándola tal como es, con su capacidad para decidir en relación con las opciones de que dispone.

TRANSPARENCIA: divulgamos con claridad los objetivos, las actividades que realizamos para conseguirlos y los resultados alcanzados, generando así confianza y credibilidad en nuestra entidad.

PARTICIPACION: abrimos la posibilidad de que cada persona pueda tomar parte en el proceso de planificar, realizar y evaluar nuestras actividades, compartiendo experiencias y haciendo crecer la identidad común.

RESPONSABILIDAD: asumimos libremente el deber que se nos asigna y permanecemos fieles al objetivo, organizándonos para satisfacerlo y aceptando las consecuencias que se derivan de nuestras acciones.

COMPROMISO: ponemos el máximo de nuestras capacidades para dar la mejor atención, principalmente, a las personas con enfermedad mental y personas con discapacidad psíquica y/o física, en países empobrecidos, dando preferencia a los más vulnerables.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A ALCANZAR EN 2020 -2021

Una vez revisado el Plan Estratégico anterior y analizado el resultado de la encuesta realizada, se decide continuar con las mismas Líneas Estratégicas para los próximos dos años:

- Reforzar la identidad propia de la Fundación Benito Menni
- Mejorar los procesos de trabajo en la Fundación Benito Menni
- Aumentar los recursos de la Fundación Benito Menni
- Conocer más y mejor las necesidades existentes
- Aumentar la visibilidad exterior de la Fundación Benito Menni
- Motivar y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés

Para cada una de las 6 Grandes Líneas se han detallado los Objetivos Estratégicos concretos a alcanzar. A continuación, se incluyen 13 Objetivos Estratégicos y los resultados concretos a alcanzar hasta el 2021, para conseguir cada uno de ellos.

LINEA ESTRATEGICA Nº 1	REFORZAR LA IDENTIDAD PROPIA DE LA FBM
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 1	Definir un modelo de gestión que contemple la dirección por valores y que haga presentes los valores en cada acción realizada
RESULTADOS	Hay un alto grado de compromiso interno con la misión, visión, valores y posicionamiento
	Existen materiales para trabajar la identidad y pertenencia a la Congregación Hospitalaria
	Los valores se aplican de forma visible en las actuaciones de la FBM

LINEA ESTRATEGICA N° 2	MEJORAR LOS PROCESOS DE TRABAJO EN LA FBM
OBJETIVO ESTRATEGICO N° 2	Actualizar los protocolos de trabajo existentes para todas las áreas de actividad
RESULTADOS	Se dispone de protocolos actualizados y correctamente implantados
	Se contará con un organigrama funcional que defina los puestos de trabajo necesarios en la FBM con las funciones claramente detalladas
OBJETIVO ESTRATEGICO N° 3	Elaborar herramientas de gestión adaptadas a las capacidades locales y a la previsible rotación de personas
RESULTADOS	Disponemos de una aplicación informática de gestión para proyectos, voluntariado y sensibilización
	El equipo maneja la aplicación con soltura
OBJETIVO ESTRATEGICO N° 4	Mejorar la calidad de gestión de las intervenciones de desarrollo de la FBM
RESULTADOS	Se amplía la presencia en foros, redes y plataformas, y coordinadoras del Norte, Sur, o Norte-Sur
	Contamos con estrategias de intervención en cada país/región
	Realizamos identificaciones de proyectos anuales con equipos mixtos
	Mantenemos una relación fluida con las responsables provinciales y en el terreno para seguir la ejecución
	Justificamos en plazo todas las intervenciones
	Realizamos evaluaciones de los proyectos
OBJETIVO ESTRATEGICO N° 5	Mejorar la gestión del conocimiento y la sistematización, discusión y aprendizaje interno de las experiencias e intervenciones de desarrollo de FBM, identificando, de manera visible, el valor añadido que se aporta y potenciando el mismo
RESULTADOS	Formulada una estrategia para el desarrollo, adquisición, retención y aplicación del conocimiento Evaluada los logros obtenidos mediante la aplicación del conocimiento

LINEA ESTRATEGICA Nº 3	AUMENTAR LOS RECURSOS DE LA FBM
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 6	Elaborar y cuidar una agenda de contactos
RESULTADOS	Se cuenta con una lista actualizada de contactos
	Se ha establecido un calendario de visitas
	Se conocen personalmente a todos los contactos
	Promovido ante los contactos el trabajo de la FBM tanto en los centros como ante los donantes
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 7	Garantizar la máxima coordinación y estabilidad posible del personal interno (tanto de sede como de terreno) ofreciendo, entre otros, incentivos como formación, tiempo libre y una política laboral flexible y compatible con la vida familiar/personal.
RESULTADOS	Se cuenta con una estructura organizativa funcional
	Se contará con un organigrama funcional que defina los puestos de trabajo necesarios en la FBM con funciones claramente detalladas
	Se ha fortalecido el trabajo conjunto
	Se ha creado una conciencia institucional
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 8	Incrementar el número de socios/colaboradores individuales (tanto económicos como expertos que aporten conocimiento) de la FBM, para aumentar su legitimidad
RESULTADOS	Contamos con un coordinador de la Fundación
	Contamos con 500 personas socias económicas
	Contamos con un plan de captación de socios y donantes
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 9	Introducimos en líneas de financiación de la Unión Europea vía consorcios
RESULTADOS	Consolidada una red europea hospitalaria (FBM en países, centros, hermanos)
	Conocemos las líneas de financiación posibles para nuestros proyectos
	Las personas encargadas conocen nuestra red
	Tenemos un proyecto aprobado por la UE

LINEA ESTRATEGICA Nº 4	CONOCER MÁS Y MEJOR LAS NECESIDADES EXISTENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 10	Crear un plan de formación del personal de la FBM en las temáticas de trabajo, en especial en la gestión del ciclo de proyectos en la FBM (sede y terreno)
RESULTADOS	Están identificadas las necesidades formativas del personal
	Se cuenta con paquetes formativos standard
	Se ha consolidado la formación y el personal está mejor preparado y motivado

LINEA ESTRATEGICA Nº 5	AUMENTAR LA VISIBILIDAD EXTERIOR DE LA FBM
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 11	Dar a conocer la visibilidad de FBM, como organización autónoma, destacando la nueva misión, visión, valores e identidad corporativa
RESULTADOS	Se ha consolidado la marca FBM como ONG especializada en Salud Mental, con amplia experiencia en África y promovida por la Congregación de Hnas. Hospitalarias
	Se ha consolidado la marca FBM como la marca de la Congregación para trabajar en Cooperación
	Se está presente en foros, redes y plataformas, y coordinadoras
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 12	Mejorar la operatividad y sostenibilidad de las actuales delegaciones territoriales de FBM, ampliando, en su caso, la implantación en otras Comunidades Autónomas, y mejorar su coordinación con la sede central.
RESULTADOS	Se ha consolidado el trabajo en red con las tres delegaciones de Navarra, País Vasco y Castilla León
	Se cuenta con delegaciones en distintas CCAA donde se encuentra la Congregación

LINEA ESTRATEGICA Nº 6	MOTIVAR Y SENSIBILIZAR A TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 13	Potenciar la comunicación, externa e interna y la sensibilización como líneas clave de especial actuación en FBM,
RESULTADOS	Promovido el trabajo de la FBM tanto en los centros como ante los donantes
	Actualizada la página WEB
	Sensibilizados grupos de diversos colectivos sobre el trabajo de la FBM dando énfasis a la atención en salud mental en los Países empobrecidos
	Elaborada una base de datos de materiales de sensibilización
	Se cuenta con un grupo de voluntarios para todos los meses
	Potenciada la comunicación interna

Hoy las nuevas formas de pobreza interpelan nuestra capacidad inventiva.

No hablamos sólo de asegurar a todos la comida, o un «decoroso sustento», sino de que tengan «prosperidad sin exceptuar bien alguno».

Esto implica educación, acceso al cuidado de la salud y especialmente trabajo, porque en el trabajo libre, creativo, participativo y solidario, el ser humano expresa y acrecienta la dignidad de su vida. El salario justo permite el acceso adecuado a los demás bienes que están destinados al uso común. (Francisco EG, N. 192)



Pintor Ribera, 12, Madrid
Tfno 915064194
Móvil 659 56 6805