

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA FUNDACIÓN BENITO MENNI 2020-2022



FUNDACIÓN  
*Benito Menni*





**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE  
LA FUNDACIÓN BENITO MENNI  
2020-2022**

# ÍNDICE

---

<b>Pag. 3</b>	<b>Introducción</b>
<b>Pag. 5</b>	<b>La Fundación Benito Menni</b>
<b>Pag. 6</b>	<b>Proceso de Seguimiento</b>
<b>Pag. 7</b>	<b>Nuestra Identidad</b>
<b>Pag. 8</b>	<b>Nuestra Misión</b>
<b>Pag. 10</b>	<b>Nuestra Visión</b>
<b>Pag. 11</b>	<b>Nuestros Valores</b>
<b>Pag. 12</b>	<b>Nuestros Objetivos</b>



**E**l presente documento pretende presentar los principios y valores que animan a la Fundación Benito Menni en el desarrollo de su actuación. Es una continuación al trabajo comenzado en el anterior plan estratégico

En él definimos quiénes somos, cuáles son las convicciones que nos mueven y cómo deseamos actuar.

Así mismo, quiere recoger la tradición misionera de las Hermanas Hospitalarias quienes se sienten comprometidas para realizar su misión de hospitalidad en los lugares más necesitados del mundo.



# LA FUNDACIÓN BENITO MENNI

---

## UN COMPROMISO CON LA SALUD MENTAL

La Fundación Benito Menni, constituida el 8 julio de 2004, es una Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo, promovida por la Congregación de Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús; su objetivo es el de llevar a cabo acciones encaminadas a la cooperación, al desarrollo y a la ayuda humanitaria en el ámbito nacional e internacional, con especial atención a los países y personas más desfavorecidos particularmente en el campo de la salud mental.

Asimismo, quiere recoger la tradición misionera de las Hermanas Hospitalarias quienes se sienten comprometidas para realizar su misión de hospitalidad en los lugares más necesitados del mundo.

La creación de la Fundación Benito Menni es una apuesta de adaptación a la nueva realidad histórica y tiene el propósito de promover el desarrollo humano teniendo en cuenta todas las dimensiones de la persona.

# PROCESO DE SEGUIMIENTO

Este Plan Estratégico presenta las orientaciones que se consideran prioritarias para los próximos tres años, 2020-2022. Se ha tenido en cuenta el Plan Estratégico realizado anteriormente por la Fundación, así como el resultado de una encuesta en relación con la Cooperación al Desarrollo, realizada en 2019, dirigida a las distintas estructuras de Hermanas Hospitalarias en la cual se reflejan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas referidas a la Fundación Benito Menni.

Muchos de estos elementos se encuentran recogidos en el existente Plan por lo que siguen siendo válidos para los próximos tres años.

Somos conscientes de que es un proceso que nos ayudará a hacer un seguimiento y reflexión de todas las actuaciones y actividades, por lo que está abierto a la revisión y evaluación constantes.





# NUESTRA IDENTIDAD

---

**S**iendo una organización de inspiración cristiana este Plan Estratégico se basa en los principios evangélicos de la fraternidad y la solidaridad, y busca colaborar en la construcción de un mundo más justo y fraterno.

La Congregación de Hermanas Hospitalarias nos hace descubrir que la promoción de la salud integral, es una exigencia a favor de la cultura de la vida al mismo tiempo que nos invita a despertar la conciencia de la sociedad hacia el sufrimiento psíquico.

Así mismo la Fundación reconoce la dignidad y los principios humanitarios expresados en las declaraciones de las Naciones Unidas.

Nos sentimos seriamente comprometidos con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que impulsa el compromiso de la comunidad internacional para el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas a través del Objetivo 5, implicando que hombres y mujeres deben recibir los mismos beneficios, las mismas decisiones y ser tratados con el mismo respeto.

# NUESTRA MISIÓN

## EL PROPÓSITO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

**N**uestro principal propósito es cooperar a potenciar el desarrollo a través de la mejora y prevención en el ámbito de la salud mental de las personas afectadas y su entorno, centrados en la humanización de todo nuestro quehacer.



# NUESTRA MISIÓN

---

Para ello, trabajamos y dedicamos cuantos recursos obtenemos para el apoyo de proyectos en el campo de la salud mental, respondiendo a necesidades planteadas por los centros de la Congregación de Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús, en países empobrecidos.

Estos proyectos buscan:

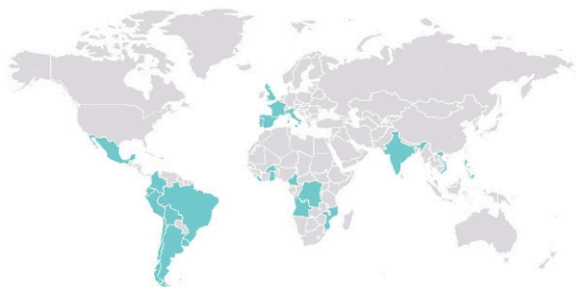
- **La atención hospitalaria integral** (en su dimensión física, psíquica y espiritual) a las personas más excluidas, especialmente a las personas con enfermedad mental y personas con discapacidad psíquica y/o física, en países empobrecidos.
- **El desarrollo de programas** dirigidos a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de estas personas, sus familias y su entorno.
- **La sensibilización de la sociedad** hacia la enfermedad mental y su contexto.
- **El fortalecimiento de las capacidades locales** para el diseño y la ejecución de acciones en el ámbito de la salud mental.

# NUESTRA VISIÓN

---

## ¿CÓMO NOS GUSTARÍA VER A NUESTRA ORGANIZACIÓN?

- Referente nacional e internacional de buenas prácticas en el quehacer de las intervenciones de rehabilitación psicosocial.
- Con capacidad de incidir en el cambio de mentalidad en la sociedad.
- Como un cauce de ayuda y solidaridad de toda la Congregación, donde se implique más gente que la sienta como una posibilidad de participación en la transformación social.
- Con delegaciones en distintas Comunidades Autónomas de España en las que está presente la Congregación, que tengan capacidad de gestionar administrativamente las actividades y que mantengan la identidad común y la unidad de acción.
- Con procedimientos y protocolos elaborados.
- Con una situación económica estable.
- Con un equipo de personas que crece humana y profesionalmente.



# NUESTROS VALORES

---

## **RESPECTO, TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN, RESPONSABILIDAD, COMPROMISO**

**RESPECTO:** reconocemos la dignidad de cada persona, aceptándola tal como es, con su capacidad para decidir en relación con las opciones de que dispone.

**TRANSPARENCIA:** divulgamos con claridad los objetivos, las actividades que realizamos para conseguirlos y los resultados alcanzados, generando así confianza y credibilidad en nuestra entidad.

**PARTICIPACIÓN:** abrimos la posibilidad de que cada persona pueda tomar parte en el proceso de planificar, realizar y evaluar nuestras actividades, compartiendo experiencias y haciendo crecer la identidad común.

**RESPONSABILIDAD:** asumimos libremente el deber que se nos asigna y permanecemos fieles al objetivo, organizándonos para satisfacerlo y aceptando las consecuencias que se derivan de nuestras acciones.

**COMPROMISO:** ponemos el máximo de nuestras capacidades para dar la mejor atención, principalmente, a las personas con enfermedad mental y personas con discapacidad psíquica y/o física, en países empobrecidos, dando preferencia a los más vulnerables.

# NUESTROS OBJETIVOS

---

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A ALCANZAR EN 2020-2022

**U**na vez revisado el Plan Estratégico anterior y analizado el resultado de la encuesta realizada, se decide continuar con las mismas Líneas Estratégicas para los próximos tres años:

- 1. Reforzar la identidad propia de la Fundación Benito Menni.**
- 2. Mejorar los procesos de trabajo en la Fundación Benito Menni.**
- 3. Aumentar los recursos de la Fundación Benito Menni.**
- 4. Conocer más y mejor las necesidades existentes.**
- 5. Aumentar la visibilidad exterior de la Fundación Benito Menni.**
- 6. Motivar y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés.**

Para cada una de las 6 Grandes Líneas se han detallado los Objetivos Estratégicos concretos a alcanzar. A continuación, se incluyen 13 Objetivos Estratégicos y los resultados concretos a alcanzar hasta el 2022, para conseguir cada uno de ellos.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 1

### REFORZAR LA IDENTIDAD PROPIA DE LA FBM

#### OBJETIVO 1

**Definir un modelo de gestión que contemple la dirección por valores y que haga presentes los valores en cada acción realizada.**

#### RESULTADOS

- Hay un alto grado de compromiso interno con la misión, visión, valores y posicionamiento.
- Existen materiales para trabajar la identidad y pertenencia a la Congregación Hospitalaria.
- Los valores se aplican de forma visible en las actuaciones de la FBM.



## LÍNEA ESTRATÉGICA 2

### **MEJORAR LOS PROCESOS DE TRABAJO EN LA FBM**

#### OBJETIVO 2

**Actualizar los protocolos de trabajo existentes para todas las áreas de actividad.**

#### RESULTADOS

- Se dispone de protocolos actualizados y correctamente implantados.
- Se contará con un organigrama funcional que defina los puestos de trabajo necesarios en la FBM con las funciones claramente detalladas.

#### OBJETIVO 3

**Elaborar herramientas de gestión adaptadas a las capacidades locales y a la previsible rotación de personas.**

#### RESULTADOS

- Disponemos de una aplicación informática de gestión para proyectos, voluntariado y sensibilización.
- El equipo maneja la aplicación con soltura.



## OBJETIVO 4

### **Mejorar la calidad de gestión de las intervenciones de desarrollo de la FBM.**

#### RESULTADOS

- Se amplía la presencia en foros, redes y plataformas, y coordinadoras del Norte, Sur, o Norte-Sur.
- Contamos con estrategias de intervención en cada país/región.
- Realizamos identificaciones de proyectos anuales con equipos mixtos.
- Mantenemos una relación fluida con las responsables provinciales y en el terreno para seguir la ejecución.
- Justificamos en plazo todas las intervenciones.
- Realizamos evaluaciones de los proyectos.

## OBJETIVO 5

### **Mejorar la gestión del conocimiento y la sistematización, discusión y aprendizaje interno de las experiencias e intervenciones de desarrollo de FBM, identificando, de manera visible, el valor añadido que se aporta y potenciando el mismo.**

#### RESULTADOS

- Formulada una estrategia para el desarrollo, adquisición, retención y aplicación del conocimiento.
- Evaluada los logros obtenidos mediante la aplicación del conocimiento.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 3

### **AUMENTAR LOS RECURSOS DE LA FBM**

#### OBJETIVO 6

**Elaborar y cuidar una agenda de contactos.**

#### RESULTADOS

- Se cuenta con una lista actualizada de contactos.
- Se ha establecido un calendario de visitas.
- Se conocen personalmente a todos los contactos.
- Promovido ante los contactos el trabajo de la FBM tanto en los centros como ante los donantes.

#### OBJETIVO 7

**Garantizar la máxima coordinación y estabilidad posible del personal interno (tanto de sede como de terreno) ofreciendo, entre otros incentivos como formación, tiempo libre y una política laboral flexible y compatible con la vida familiar/personal.**

#### RESULTADOS

- Se cuenta con una estructura organizativa funcional.
- Se contará con un organigrama funcional que defina los puestos de trabajo necesarios en la FBM con funciones claramente detalladas.
- Se ha fortalecido el trabajo conjunto.
- Se ha creado una conciencia institucional.

## OBJETIVO 8

**Incrementar el número de socios/colaboradores individuales (tanto económicos como expertos que aporten conocimiento) de la FBM, para aumentar su legitimidad.**

### RESULTADOS

- Contamos con un coordinador de la Fundación.
- Contamos con 500 personas socias económicas.
- Contamos con un plan de captación de socios y donantes.

## OBJETIVO 9

**Introducimos en líneas de financiación de la Unión Europea vía consorcios.**

### RESULTADOS

- Consolidada una red europea hospitalaria (FBM en países, centros, hermanos).
- Conocemos las líneas de financiación posibles para nuestros proyectos.
- Las personas encargadas conocen nuestra red.
- Tenemos un proyecto aprobado por la UE.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 4

### CONOCER MÁS Y MEJOR LAS NECESIDADES EXISTENTES

#### OBJETIVO 10

**Crear un plan de formación del personal de la FBM en las temáticas de trabajo, en especial en la gestión del ciclo de proyectos en la FBM (sede y terreno).**

#### RESULTADOS

- Están identificadas las necesidades formativas del personal.
- Se cuenta con paquetes formativos estándar.
- Se ha consolidado la formación y el personal está mejor preparado y motivado.



## LÍNEA ESTRATÉGICA 5

### **AUMENTAR LA VISIBILIDAD EXTERIOR DE LA FBM**

#### OBJETIVO 11

**Dar a conocer la visibilidad de FBM como organización autónoma, destacando la nueva misión, visión, valores e identidad corporativa.**

#### RESULTADOS

- Se ha consolidado la marca FBM como ONG especializada en Salud Mental, con amplia experiencia en África y promovida por la Congregación de Hnas. Hospitalarias.
- Se ha consolidado la marca FBM como la marca de la Congregación para trabajar en Cooperación.
- Se está presente en foros, redes y plataformas, y coordinadoras.

#### OBJETIVO 12

**Mejorar la operatividad y sostenibilidad de las actuales delegaciones territoriales de FBM, ampliando, en su caso, la implantación en otras Comunidades Autónomas, y mejorar su coordinación con la sede central.**

#### RESULTADOS

- Se ha consolidado el trabajo en red con las tres delegaciones de Navarra, País Vasco y Castilla León.
- Se cuenta con delegaciones en distintas Comunidades Autónomas donde se encuentra la Congregación.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 6

### **MOTIVAR Y SENSIBILIZAR A TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**

#### OBJETIVO 13

**Potenciar la comunicación, externa e interna y la sensibilización como líneas clave de especial actuación en FBM.**

#### RESULTADOS

- Promovido el trabajo de la FBM, tanto en los centros como ante los donantes.
- Actualizada la página web.
- Sensibilizados grupos de diversos colectivos sobre el trabajo de la FBM dando énfasis a la atención en salud mental en los países empobrecidos.
- Elaborada una base de datos de materiales de sensibilización.
- Se cuenta con un grupo de voluntarios para todos los meses.
- Potenciada la comunicación interna.



*<<Hoy las nuevas formas de pobreza interpelan nuestra capacidad inventiva. No hablamos sólo de asegurar a todos la comida, o un "decoroso sustento", sino de que tengan "prosperidad sin exceptuar bien alguno".*

*Esto implica educación, acceso al cuidado de la salud y especialmente trabajo, porque en el trabajo libre, creativo, participativo y solidario, el ser humano expresa y acrecienta la dignidad de su vida. El salario justo permite el acceso adecuado a los demás bienes que están destinados al uso común.>>*

**(Francisco EG, N. 192).**



**[www.fbmenni.org](http://www.fbmenni.org) - [fundacionbm@hscgen.org](mailto:fundacionbm@hscgen.org)**

---

**Sede Fundación Benito Menni  
Pintor Ribera, 12  
28016 MADRID  
Tel. 915 064 194**

**Delegación de Navarra  
Joaquín Beunza, 45  
31014 PAMPLONA  
Tel. 948 140 611**

**Delegación de País Vasco  
B° Guesalibar, 15 - Apartado 201  
20509 MONDRAGÓN  
Tel. 943 794 411**

**Delegación Castilla y León  
Paseo Juan Carlos I, 10  
47008 VALLADOLID  
Tel. 983 272 600**

---